

RETAIL



## Un moderno sistema informativo

In questi ultimi anni hanno avuto grande affermazione nel mercato mondiale i cosiddetti sistemi ERP che sono in grado di gestire i processi chiave delle imprese, quali contabilità, vendite, logistica, produzione, ecc. in modo perfettamente integrato, ottimizzato e distribuito geograficamente.

Inoltre, proprio per il loro elevato livello di integrazione, i sistemi ERP si disegnano perfettamente sulle nuove strutture aziendali che, dal punto di vista organizzativo, sono basate più sui processi che sulle funzioni.

Una struttura organizzativa snella e basata sui processi, unita ad un buon sistema informativo, ha dimostrato sul campo di portare dei vantaggi non solo operativi, ma anche strategici e competitivi, per questo motivo molte PMI stanno sostituendo i loro sistemi informativi con sistemi ERP.

Scegliere una soluzione ERP non è cosa semplice: molti package realizzano livelli più o meno elevati di integrazione fra le varie funzioni aziendali e conseguentemente si definiscono ERP.

Tuttavia, la semplice interazione di vari programmi operativi, collegati tra loro in termini di sequenza di eventi aziendali, non realizza un vero sistema informativo ERP oriented, occorre soprattutto, che l'architettura dei package sia stata disegnata, in fase di progettazione, tenendo conto di alcune esigenze aziendali essenziali e irrinunciabili, quali:

- architettura progettuale: i vari moduli software non solo devono integrarsi su una base dati comune, ma devono anche mostrare un'interfaccia funzionale unitaria e comune;
- utilizzo di un data base relazionale: un'insieme di dati che viene gestito e organizzato da un software specifico, il RDBMS (Relational Data Base Management System), uno "strato" software che si interpone tra le applicazioni e i dati veri e propri, grazie a questo "strato" intermedio utente ed applicazioni non accedono ai dati così come sono memorizzati fisicamente, ma ne vedono solamente una rappresentazione logica. Tutto questo permette un elevato grado di indipendenza tra le applicazioni e la memorizzazione fisica dei dati, tuttavia, molti package utilizzano una base dati "proprietaria" che limita la portabilità del software;



- progettazione dell'applicazione e della base dati funzionale all'esigenza di alimentare in modo consistente ed integrato il Data Warehouse (Magazzino Dati) aziendale, un sistema che consente ad analisti e manager d'azienda di accedere ai dati in modo veloce ed interattivo, con un'ampia varietà di viste dell'informazione, utilizzando modelli di analisi multidimensionali.

## La nostra proposta

Il panorama italiano del software gestionale annovera molti packages ERP che "possono gestire tutto". Ovvero, che sarebbero in grado di risolvere tutte le esigenze gestionali delle aziende, prescindendo dal settore di appartenenza, dalle dimensioni e dalla tipologia del mercato in cui operano, dagli obiettivi delle aziende stesse.

Per poter sopravvivere e progredire nell'attuale contesto competitivo è essenziale effettuare analisi rigorose e dinamiche della propria azienda e di come si pone sul mercato: sul proprio di riferimento e non su un generico e indefinito "mercato".

Ogni area di mercato richiede infatti informazioni pertinenti, originali metodi di lettura e propri criteri di analisi, nonché specifici metodi organizzativi ed operativi: una cosa è gestire un'azienda manifatturiera, altro è gestire una impresa edile o una azienda di trasporti.



Coerentemente con la filosofia enunciata, la nostra proposta si basa non su uno specifico software, ma sulla "suite" gestionale OS1, messa a punto da Open Source Italia (OSItalia) di cui Consoftware Group è socio fondatore. OS1 è una moderna piattaforma gestionale ERP in architettura client/server, disponibile nelle versioni OS1 standard e OS1 enterprise che supporta le esigenze delle PMI industriali, commerciali e di servizio, che necessitano di un sistema informativo molto flessibile, rapidamente modificabile e che, al tempo stesso, richieda tempi e costi di avviamento contenuti.

Multiaziendale e multiutente, la piattaforma trova elemento di sintesi nella procedura OS1 contabilità e finanza che presiede all'attività di contabilità, tesoreria, budgeting e controllo di gestione comune a tutte le tipologie di aziende utenti. La soluzione si specializza poi in molteplici versioni, ciascuna delle quali è destinata ad uno specifico settore imprenditoriale, allo scopo di soddisfare le peculiari esigenze del commercio, industria, artigianato, servizi, ecc.

I vantaggi per le aziende che adottano tali procedure comprendono un miglioramento della qualità delle informazioni, una maggiore capacità di valutazione delle prestazioni aziendali e la liberazione di preziose risorse aziendali.



## OS1 business OS1 enterprise



OS1 business è la piattaforma gestionale per le aziende di piccole e medie dimensioni che introduce un nuovo e più elevato standard nelle soluzioni per la gestione aziendale. La struttura modulare e le soluzioni componenti permettono di scegliere i moduli che più si adattano alle necessità aziendali, senza correre il rischio di sovradimensionare o sotto-dimensionare il sistema informativo aziendale.

Mette a disposizione dell'utente una serie di moduli agili ed essenziali che automatizzano tutta la gestione documentale, organizzano la gestione del magazzino, razionalizzano la gestione della produzione e forniscono tutte le informazioni di dettaglio e di sintesi per la valutazione, diventando utili strumenti per calcolare i giusti prezzi di vendita e gli sconti possibili rispetto ai listini, per controllare l'incidenza dei costi sul fatturato totale, per stimare i fabbisogni di produzione, per fare previsioni razionali e raggiungibili sui risultati e per definire obiettivi coordinati e calibrati alle risorse realmente disponibili



OS1 Enterprise è un potente ERP in architettura client/server destinato alle aziende di medie e grandi dimensioni; completamente personalizzabile, copre ogni area funzionale e, grazie all'utilizzo di Microsoft SQL Server, rende pienamente disponibile questa potente base dati agli utenti più qualificati.

Alle già considerevoli potenzialità della versione standard, OS1 enterprise aggiunge molteplici funzionalità a partire dalla gestione dei costi diretti e dei costi indiretti tramite l'imputazione degli oneri accessori (dazi, noli, trasporti, imballi ecc. sulle materie prime, costi di manodopera e oneri indiretti su semilavorati e prodotti finiti), alla gestione delle provvigioni sull'incassato, alla gestibilità di lotti e varianti, ecc.

## OS1 retail

**OS1 retail** è la procedura di front office per le attività di vendita al dettaglio della "suite gestionale ERP" OS1, nelle due versioni **OS1 standard** e **OS1 enterprise**.

**OS1 retail** è stato realizzato tenendo conto delle specifiche esigenze di gestione dei punti cassa delle attività di vendita al dettaglio. Il suo design intuitivo rende straordinariamente semplice apprendere l'utilizzo del sistema e la sua interfaccia lineare, a menu guidati, facilita il lavoro del personale.

Le sue caratteristiche lo rendono idoneo e funzionalmente adeguato per la gestione di:

- Un singolo Negozio con un solo punto Cassa
- Un singolo Negozio con più punti Cassa
- Una catena di più Negozi con una Sede remota

OS1 Retail viene commercializzato in due distinte versioni:

- versione monodimensionale, per la quasi generalità dei settori merceologici
- versione multidimensionale, per abbigliamento, calzature, intimo, ecc.

Le sue funzionalità aiutano a:

- semplificare e controllare l'operatività sul punto vendita. Gli operatori sono guidati attraverso percorsi definiti per garantire la massima efficienza.
- ridurre lo stock mediante analisi statistiche multilivello che aiutano a definire le politiche di vendita e di acquisto.
- ridurre le differenze inventariali mediante la definizione di procedure inventariali rigorose.
- velocizzare le operazioni di cassa, eliminando le code, utilizzando una procedura di vendita evoluta ma veloce ed intuitiva
- mantenere agevolmente un controllo centrale sui punti vendita senza ridondanza di operazioni.



### Principali vantaggi

OS1 Retail è rivolto al punto vendita per la gestione della vendita al banco e l'emissione di scontrini sul registratore di cassa o sulla stampante fiscale collegati.

- Può essere integrato alle procedure contabili e gestionali di OS1.
- E' estremamente semplice ed intuitivo soprattutto con l'uso dei codici a barre.
- Integrabile con monitor touch screen, aggiorna automaticamente movimenti di magazzino ed esistenza in OS1.
- Interfacciabile con i più diffusi lettori di codici a barre, bilance elettroniche e stampanti di etichette.

### Scalabile

Multiaziendale e multiutente, **OS1 retail** si distingue per la sua scalabilità; nella configurazione più ridotta, adatta ad un piccolo punto vendita, automatizza la vendita e la gestione del magazzino.

Ma grazie alla sua ricca struttura modulare, la procedura si adatta alle differenti esigenze gestionali ed organizzative dei diversi utilizzatori, sia in termini dimensionali che in termini di funzionalità.

Può quindi espandersi a tutti i moduli OS1 di back office, installabili anche separatamente e in momenti diversi, più

ampiamente illustrati nella brochure **OS1 commercio**, di cui ci limitiamo in questa sede ad elencare i titoli:

- Ciclo attivo - Offerte preventivi
- Ciclo attivo - Gestione ordini clienti
- Ciclo attivo - Gestione vendite (DDT e fatture)
- Ciclo attivo - Packing List
- Ciclo attivo - Provvigioni agenti
- Ciclo passivo - Richieste d'acquisto
- Ciclo passivo - Gestione ordini fornitori
- Ciclo passivo - Gestione acquisti (DDT e fatture)
- Ciclo passivo - Gestione autofatture
- Magazzino e logistica - Gestione magazzino commerciale
- Magazzino e logistica - Gestione liste di prelievo
- Magazzino e logistica - Gestione lotti
- Magazzino e logistica - Gestione varianti
- Magazzino e logistica - Gestione ubicazioni
- Magazzino e logistica - Gestione bar code
- Magazzino e logistica - Gestione sedi periferiche
- Moduli complementari - Listini prodotti, clienti, fornitori, contratti
- Moduli complementari - Modelli Intra
- Moduli complementari - Dichiarazioni d'intento
- Moduli complementari - Statistiche su ordini, vendite, acquisti, magazzino

### Integrabile

In entrambi le versioni è prevista la nativa integrazione con **OS1 contabilità e finanza**, la procedura contabilità e controllo di gestione della suite OS1, con la quale vengono condivise le tabelle di base e alla cui brochure si rimanda per l'illustrazione dell'ambiente operativo.

Per esigenze più spinte, **OS1 retail** è integrabile con le soluzioni avanzate OS1-talia, alle cui brochures si rimanda per una più approfondita presentazione:



- **OS1 sales mobile**, che tramite palmari sincronizzati con il server OS1 automatizza la tentata vendita, con gestione del magazzino viaggiante ed emissione dei documenti di vendita, e la raccolta ordini da parte degli agenti viaggianti direttamente presso la sede del cliente, con il conseguente inoltro delle transazioni effettuate al sistema informativo aziendale;
- **OS1 e commerce vetrina**, procedura web nativamente integrata alla suite OS1 per la presentazione web dei prodotti dell'azienda;
- **OS1 e commerce B2B**, procedura web nativamente integrata alla suite OS1 per il commercio elettronico Business to business;
- **OS1 e commerce B2C**, procedura web nativamente integrata alla suite OS1 per il commercio elettronico Business to consumer;
- **OS1 document management**, procedura di archiviazione documentale che gestisce la scansione e l'archiviazione dei documenti in entrata durante la registrazione nel sistema gestionale e l'archiviazione dei documenti in uscita rendendoli disponibili per la consultazione e la ristampa senza la necessità di ricerca della copia cartacea in archivio;
- **Staffware RM**, procedura **CRM**. E' un sistema integrato multiutente che permette di gestire i processi e le relazioni con i clienti in modo semplice e rapido, consentendo di risparmiare tempo, di aumentare l'efficienza e la competitività e di accrescere giorno dopo giorno il patrimonio informativo dell'azienda. Si occupa di: Anagrafica estesa clienti, Offerte/trattative/ordini, Gestione contatti con storico per cliente, Supporto clienti (customer care), Televendite / telemarketing, Contact management, Analisi di marketing, Direct marketing, Concorrenza, Pianificazione vendite sul territorio.

## Sedi remote

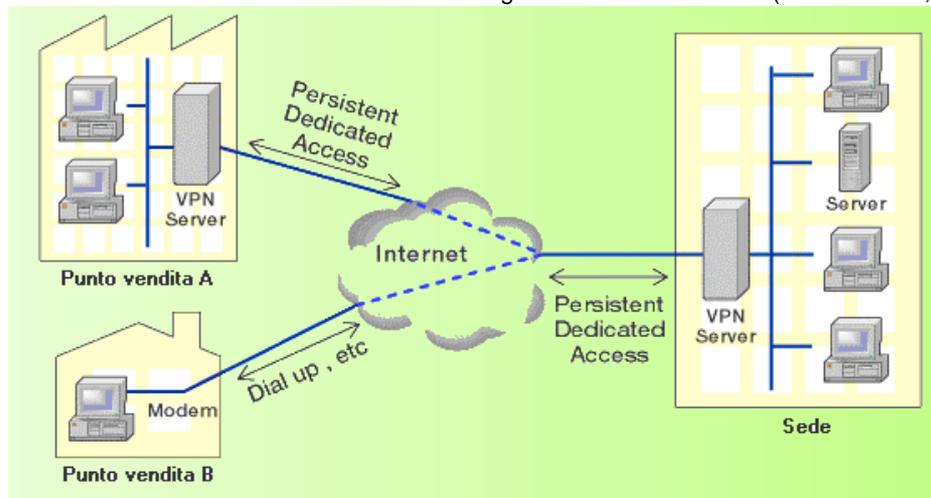
La duttilità di **OS1 retail** risalta particolarmente nelle installazioni che coinvolgono più punti vendita. In questi casi, le funzioni di back office sono affidate ad un server, normalmente posizionato presso la sede amministrativa dell'azienda, mentre ciascun punto vendita svolge le funzioni di front office tramite una singola postazione cassa o tramite un elaboratore concentratore a cui fanno capo più postazioni di cassa.

Naturalmente il concentratore (o la unica postazione di cassa) devono potersi collegarsi al server per ricevere e trasmettere tutte le informazioni necessarie per la vendita e per la conseguente gestione della stessa.



Sono disponibili due diverse modalità di collegamento remoto, configurabili anche in modalità mista nella stessa azienda in funzione della diversa dislocazione dei vari punti vendita:

**On line via terminal server:** il server e il concentratore (o la unica postazione di cassa) dispongono di un collegamento internet "veloce". Sul pc del punto vendita sono installati i programmi OS1 retail. Il collegamento fra le due sedi è gestito da internet tramite un indirizzo IP statico assegnato all'azienda utente o tramite una rete VPN.



Il pc del punto vendita assume informazioni (prezzi e bar code degli articoli) direttamente dal server e le transazioni effettuate dal punto vendita vengono scaricate in tempo reale sul server, pur generando uno scontrino fiscale o una ricevuta fiscale nel punto vendita.

Con questo tipo di installazione, il pc del punto vendita funge da terminale remoto, e l'operatore del punto vendita può disporre in qualsiasi momento delle informazioni aggiornate relative al proprio e ad altri punti vendita (ad esempio, le esistenze di magazzino del proprio e degli altri punti vendita).

Analogamente la sede è in grado di conoscere in qualsiasi momento e di monito-

rare in tempo reale l'attività di ciascun punto vendita.

**Off line con sincronizzazione.** Questa modalità di collegamento è preferita per le località nelle quali non è garantita una sufficiente affidabilità dell'infrastruttura Internet.

Il server e il concentratore (o la unica postazione di cassa) dispongono di un collegamento internet standard oppure anche semplicemente di un modem connesso al telefono. Sul pc del punto vendita sono installati i programmi OS1 retail e i programmi del modulo "Sedi periferiche".

Il pc del punto vendita dispone anche di propri archivi (anagrafiche articoli, prezzi e bar code, ecc) e tutte le transazioni effettuate dal punto vendita vengono immagazzinate nel punto vendita stesso, con aggiornamento in tempo reale delle esistenze di magazzino del punto vendita.

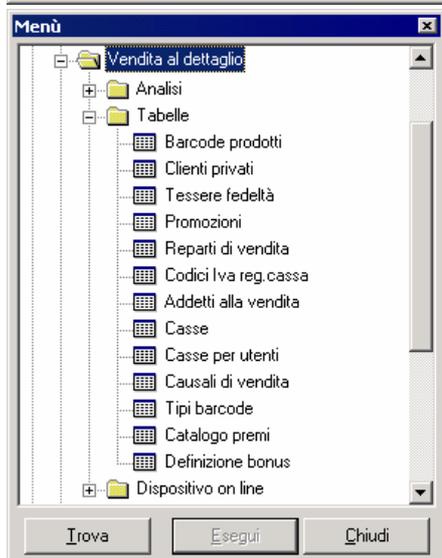
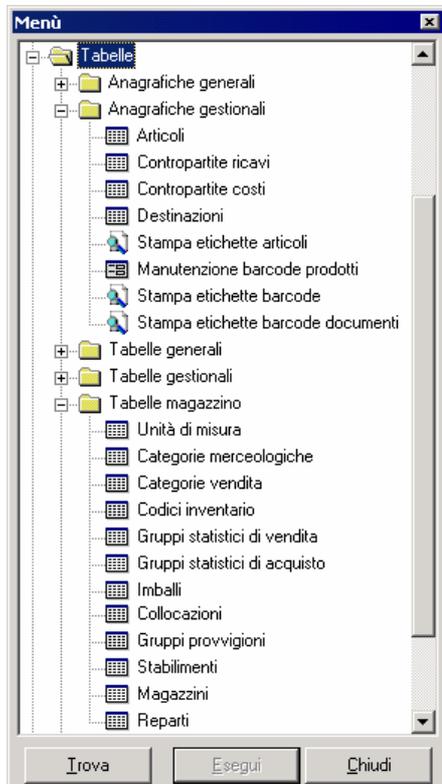
Periodicamente (una - due volte al giorno, o ad intervalli più lunghi secondo le esigenze dell'azienda), i programmi del modulo Gestione filiali consentono la "sincronizzazione" fra il punto vendita e la sede: il punto vendita scarica al server le vendite e i movimenti di magazzino del giorno per i successivi trattamenti (contabilizzazione, eventuale emissione di fatture, ecc) e il server scarica al punto vendita gli aggiornamenti intervenuti (nuovi articoli,

variazione prezzi, giacenze di magazzino degli altri punti vendita, ecc).

Con questo tipo di installazione, il pc o il concentratore del punto vendita sono in grado di operare in perfetta e totale autonomia disponendo in qualsiasi momento delle informazioni aggiornate relative al punto vendita stesso (ad esempio, le esistenze del proprio magazzino), mentre conosce i nuovi articoli, le variazioni di prezzo e le eventuali esistenze degli altri punti vendita solo dopo ogni sincronizzazione. A sua volta, la sede conosce le vendite e le transazioni di ciascun punto vendita solo dopo ogni sincronizzazione.

## Modulo base standard

Le tabelle di base e di vendita al dettaglio abilitano la gestione delle molteplici tabelle utilizzate dai packages e sono presenti in ciascuna installazione.

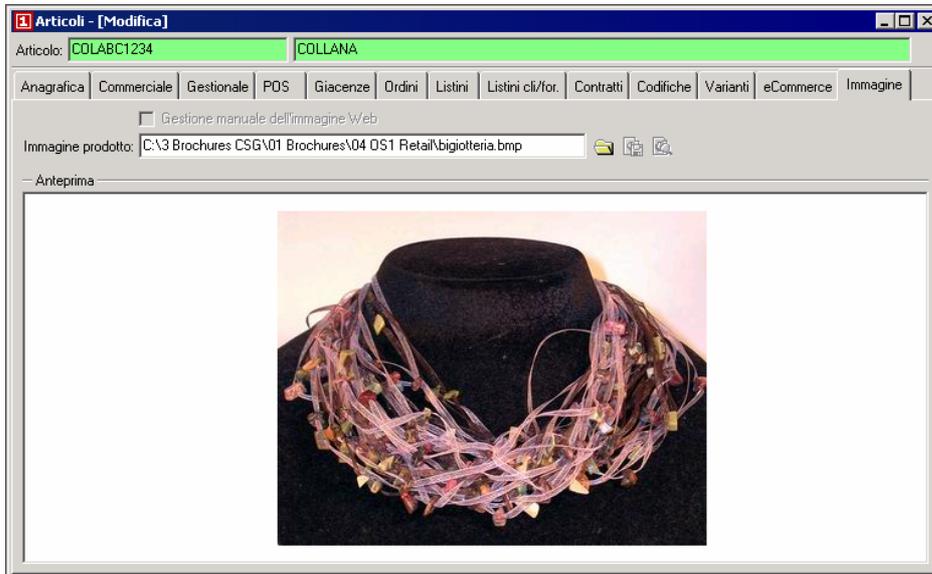


Fra tutte, esaminiamo meglio le più importanti:

### Tabelle

#### Anagrafica articoli

L'anagrafica articoli è strutturata in modo da soddisfare le esigenze più complesse. La rilevante struttura dell'anagrafica articoli richiede che le informazioni contemplate da tale anagrafica



siano ripartite, nella massima estensione, su oltre 10 sezioni video. Per evidenti motivi di spazio, qui vengono illustrate le sezioni video di maggiore interesse ai fini della gestione retail.

- Codice alfanumerico fino a 22 caratteri, ricerca per codice, descrizione o per elementi selezionabili dall'utente (viste personalizzate);
- Descrizione ridotta e descrizione estesa; tabella collegata descrizioni in lingua; annotazioni, richiamabili interattivamente all'interno dei programmi applicativi; tipologia prodotto; 3 unità di misura, con fattori conversione correlati: eventuale gestione volumi (base x altezza x profondità); stato prodotto (attivo, in esaurimento, obsoleto) con codice alternativo. Data creazione e obsolescenza.
- Prezzo base di vendita; fino a 5 sconti gestibili; bottoni per la vista interattiva su vendite e acquisti del prodotto in esame; aliquota iva; conto di ricavo o costo (o tipologia ricavo o costo) per contabilizzazione fatture vendita – acquisto; categoria di vendita; nomenclatura combinata; imballo; documenti annessi; eventuale reparto di vendita.
- Gruppo vendite; gruppo acquisti; categoria merceologica; codice inventario per inventari a gruppi omogenei; collocazione; classificazione ABC prodotto; fornitore abituale; costo di mercato (standard); costo di lavorazione; % ricarico minimo – massimo; lotto di riordino; giorni di riordino; massimo giorni invenduto; scorta minima; scorta massima; disponibilità minima; gestione a lotti/partite di produzione;
- Giacenze e progressivi globali del prodotto, per esercizio, con detta-

glio interattivo per ciascun magazzino – stabilimento.

- Vista interattiva, se prevista la gestione lotti, sull'esistenza lotti del prodotto.
- Vista interattiva, se prevista la gestione varianti, sull'esistenza varianti del prodotto.
- Vista interattiva sugli archivi ordini, che visualizza, separatamente per ciascun magazzino – stabilimento, l'impegnato clienti, l'impegnato alla produzione, l'ordinato a fornitori e l'ordinato alla produzione, visualizzando inoltre l'esistenza e determinando la disponibilità del prodotto.
- Vista interattiva sui listini prodotti, con evidenza di tutti i prezzi correnti di vendita e di acquisto del prodotto in esame.
- Vista interattiva sui listini speciali (clienti e fornitori), con evidenza di tutti i prezzi speciali correnti di vendita e di acquisto del prodotto in esame.
- Vista interattiva sulle descrizioni speciali correlate al prodotto in esame, con possibilità di memorizzare codici articolo, descrizioni anche in lingua estera e codici a barre dei clienti o dei fornitori correlati al prodotto in esame, da utilizzare in occasione della stampa di documenti intestati ai clienti o ai fornitori citati.
- E, infine, l'immagine del prodotto (fotografia digitalizzata, schema costruttivo, ecc) utilizzabile anche per stampa listini e/o aggiornamento siti Web.

#### Clienti privati

La tabella consente la memorizzazione dei clienti a cui vengono assegnate le tessere fedeltà. Costituiscono una mailing list utilizzabile per comunicazioni.

**Tessere fedeltà - [Modifica]**

Codice: FIDELITY | TESSERA FEDELTA

Dati generali

Codice: FIDELITY | Inizio validità: 01/01/2003

Descrizione: TESSERA FEDELTA | Fine validità:

Tipo tessera: Tessera punti |  Obsoleto

Tipo incremento | Valore

Lunedì: In percentuale	5
Martedì: Nessuno	0
Mercoledì: Nessuno	0
Giovedì: In percentuale	3
Venerdì: Nessuno	0
Sabato: Nessuno	0
Domenica: Nessuno	0

**Catalogo premi**

Codice: 001 | CATALOGO PRIMO SEMESTRE 2003

Inizio validità: 01/01/2003 | Fine validità: 30/06/2003 |  Obsoleto

Prodotto		Punti	Punti + valore	Prezzo
XAC0101	CONTACHILOMETRI MOD. 100	1000	500	10.000000
XAC0102	CONTACHILOMETRI MOD. 200	2000	500	20.000000
XAC0103	PEDALI MOD. 8500	800	0	0.000000

Prodotto: XAC0101 | Puntini: 1000 | Puntini (con valore): 500 | Prezzo: 10.000000

**Promozioni**

Dati generali | Articoli

Codice: 001

PROMOZIONE LINEA CITY - PRIMO SEMESTRE 2003

Inizio validità: 01/01/2003

Fine validità: 30/06/2003

Tipo promozione: Omaggio merce e quantità

Quantità acquistata: 0,00

Quantità pagata: 0,00

Obsoleto

**Promozioni**

Dati generali | Articoli

Tipo	Articolo	Quantità	Tipo valore	Valore
Acquisto	CIT0001	3,00	Nessuno	0,00
Acquisto	CIT0002	3,00	Nessuno	0,00
Acquisto	CIT0012	3,00	Nessuno	0,00
Premio	XAC0103	1,00	Nessuno	0,00

Tipo: Acquisto | Articolo: CIT0001 | Quantità: 3,00

### Tessere fedeltà

I vari tipi di tessere fedeltà gestibili nello stesso punto vendita consentono la gestione di accrediti di bonus (sia a punti che a valore) e la possibilità di utilizzare tali bonus da scalare su successive vendite oppure per il prelievo di prodotti da un apposito catalogo premi.

Consentono promozioni speciali per i possessori di tessera e l'archiviazione della clientela.

### Definizione bonus

La tabella consente di definire i bonus legati alle varie tessere fedeltà, indicando gli articoli che danno diritto al bonus, il tipo di bonus (a punti o a valore) e il parametro assegnato.

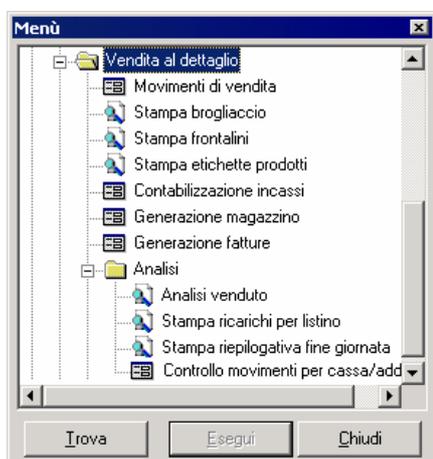
### Catalogo premi

La tabella consente di creare dei cataloghi premi, utilizzabili dai clienti con tessera fedeltà per prelevare premi in relazione ai punti accumulati.

### Promozioni

La tabella consente di inserire le promozioni da applicare sui singoli prodotti. Le promozioni possono riguardare sconti sull'acquisto di singoli prodotti ai quali associare la promozione stessa, ad esempio il classico 3X2, gruppi di prodotti il cui acquisto dà diritto a premi in valore, sconti o altri prodotti; in relazione al tipo di promozione si devono inserire informazioni differenti.

## Vendita al dettaglio



Il modulo *Vendita al dettaglio* di OS1 retail costituisce la componente specificamente dedicata al front office.

Il punto cassa è costituito da un pc collegato ad un registratore di cassa in funzione di stampante fiscale di scontrini o ad una stampante fiscale. Sono certificati registratori di cassa Olivetti, Royal, Underwood, Fasy, Sarema, Indesit, e possono essere collegati tutti i registratori dotati di interfaccia seriale.

Il punto cassa è inoltre dotato di una penna ottica, di una pistola scanner o di uno scanner in emulazione di tastiera per la lettura dei codici a barre stampati sulle confezioni dei prodotti commercializzati o sulle etichette applicate agli stessi.



L'apposito modulo aggiuntivo OS1 Sale Point consente inoltre l'utilizzazione dei nuovi monitor touch screen, implementando una particolare interfaccia video che permette di eseguire le

operazioni toccando le specifiche aree del monitor anziché utilizzare tastiera e mouse.

### Movimenti di vendita

È il programma principale del modulo, completamente dedicato alle operazioni di vendita.

Una interfaccia chiara e intuitiva aiuta l'operatore durante le varie operazioni della vendita: dalla ricerca dei prodotti quando il bar code è assente o illeggibile, alle funzioni di lettura delle tessere fedeltà (Fidelity card) e di accredito automatico dei punti, dall'applicazione dei promozioni e prezzi riservati, all'incasso tramite assegno, bancomat o carta di credito.

L'apposito bottone "Dati" attiva la finestra video che consente di modificare la quantità dei pezzi venduti, il prezzo di vendita del singolo articolo rilevato dal sistema o di applicare ulteriori sconti percentuali.

**Dati rigo**

UM/Quantità: NR 1,00

Prezzo: 22,00

Aliquota Iva: 20 Aliquota 20%

Sconti: 0 0 0

Importo: 22,00

Ritiro premio: Nessuno

Punti utilizzati: 0

Ulteriori bottoni specializzati consentono di selezionare con estrema facilità righe di reso, omaggio e ritiro premio.

La chiusura della vendita è attivata dalla pressione di uno dei bottoni che definiscono la modalità di incasso: l'evento determina l'apertura di una finestra video in cui viene visualizzato l'importo da pagare, con determinazione interattiva dell'eventuale resto. La stessa finestra video visualizza l'eventuale situazione della fidelity card, evidenziando il valore dei punti o degli accrediti raggiunti.

**Riepilogo incassi**

Tipo incasso: Carta di credito Tot. vendita: 22,00

Bonus sconto: 0% Incasso: 22,00

Albuono: 0,00 Resto: 0,00

N. scontrino: 1

[Chiusura movimento]

[Scontrino] [Ricevuta] [Brogliaccio] [Fatt. fiscale] [Annulla] [Solva]

**[Dati tessera]**

Numero tessera: Saldo iniziale: 0 Punt. Valore: 0,00

Accredito corrente: 0 0,00

Addebito corrente: 0 0,00

Saldo: 0 0,00

La chiusura può determinare, oltre alla stampa dello scontrino fiscale, anche l'eventuale generazione di una fattura interattiva su richiesta del cliente. In

**Dati cliente**

Cliente: 131PAS01 PASQUETTI SRL

IT 000000000000

Via Romanelli, 20

00100 ROMA RM

Divisa: 242 EUR Cambio: 1,000000 Tessera:

Listino: ITA LISTINO CLIENTI ITALIA

Pag.to: 032 Ric.Ben 30/60 gg CF

Sconti: 0 0 0

questo caso, si apre la finestra che vi-

**Movimenti di vendita - [Inserimento]**

Data: 12/02/2008 23,29 Causale: VEN VENDITA Numero: 2 Cassa: 0

Nuovo Elimina Salva Annulla Addetto Movimenti Anteprima Stampa Uscita

Prodotto	Descrizione	UM	Quantità	Prezzo	Importo
MPR0100	CAMBIO 6 MARCE MOD. 150	NR	1,00	10,33	10,33
MPR0200	FRENI SHIMANO MOD. 100	NR	1,00	25,82	25,82
MPR1101	CAMPANELLO MOD. AUSTIN	NR	1,00	4,39	4,39
MPR1500	PARAFANGO MOD. 120	NR	1,00	6,46	6,46

Primo Prec. Succ. Ultimo Elimina Modifica Salva Annulla Cliente Dati

Prodotti: MPR1500 PARAFANGO MOD. 120

Tot. quantità: 4,00

Tot. vendita: 47,00

Totale Contanti Assegni Bancomat C. Credito Sospenso Interno

sualizza la ragione sociale del cliente, in presenza della fidelity card. In caso contrario, è possibile effettuare una ricerca sull'anagrafica clienti attivi oppure inserire interattivamente la nuova ragione sociale, che verrà acquisita nell'apposito archivio, a cui emettere la fattura.

Sono naturalmente gestiti i casi di vendita con pagamento sospeso e i movimenti interni di scarico prodotti.

Il bottone "Movimenti" attiva una finestra video per la ricerca interattiva di movimenti di vendita esistenti in archivio. La ricerca può essere effettuata sulla base di molteplici filtri di ricerca: anno, numero scontrino, causale, cliente (se registrato), numero cassa, tipo incasso, ecc.

### Stampa riepilogativa fine giornata

Il programma genera il report riassuntivo della giornata, totalizzando la quantità e il valore delle vendite a livello di singolo reparto e dettagliando il totale incassato per tipo di incasso (contanti, assegni, bancomat, ecc.).

**Stampa riepilogativa fine giornata**

Da data: 17/06/2008 A data: 17/06/2008

Da utente: 0

A utente: 0

Causale 1: 114 SCARICO PER VENDITA

Causale 2: 014 RESO DA CLIENTI

Causale 3: 155 SCARICO PER OMAGGIO

Causale 4:

Causale 5:

### Contabilizzazione incassi

Il programma è naturalmente attivo solo se presso il punto vendita o presso la sede remota è attivo il modulo "Contabilità generale ed Iva" oppure il modulo "Contabilità semplificata" dei packages OS1 standard o OS1 enterprise.

In questo caso, tutte le transazioni vengono contabilizzate allo scopo di produrre successivamente il/i registri dei corrispettivi. L'imputazione dei ricavi è governata dal codice di conto contabile di ricavo presente in ciascuna anagrafica articoli, e consente le più articolate e

dettagliate modalità di contabilizzazione.

### Stampa frontalini

Il programma effettua la stampa del frontalini da applicare alle scaffalature espositive sulla base dei parametri indicati dall'utente.

**Stampa frontalini**

Da prodotto: MON0001 MOUNTAIN BIKE LIOMO MOD. 100

A prodotto: MON001 MOUNTAIN BIKE MOD. ITALIA

Cal. merceologica:

Codice inventario:

Cliente/Fontana:

Divisa: 242 Euro

Listino: PET LISTINO AL DETTAGLIO

Data valida: 17/06/2008 Cambio: 0,000000 Stampa collocatore: Stampa barcode

Stato: Sub attivo

Tipo codice: Nessuno

N. bande: Tre

N. etichette: 1

È possibile il calcolo e la stampa dei prezzi in divisa estera, previa indicazione di un cambio da applicare rispetto ai prezzi in euro memorizzati. E gestita la facoltà di stampare anche il codice a barre.

### Stampa etichette prodotti

Il programma effettua la stampa delle etichette contenenti il codice a barre da applicare ai vari prodotti. Nella versione standard, che utilizza la stampante laser, sono utilizzabili tutti i formati di etichetta autoadesiva esistenti in commercio.

Sono gestiti inoltre le stampanti di etichette dei più noti produttori mondiali.



### Analisi vendite

Il programma analizza il venduto e produce numerosi report statistici in base ai parametri indicati dall'utente.

Sono previste analisi per categoria merceologica del venduto, per reparto, per fascia oraria, per tipo di incasso, per causale, per addetto, per cassa.

Sono gestiti come filtri selettivi il codice prodotto, la categoria merceologica, il

codice inventario, il reparto di vendita, il magazzino, l'addetto, la cassa.

Può essere definito il calcolo del margine a costo medio oppure a costo ultimo.

### Stampa ricariche per listino

Il programma elabora un prospetto di raffronto fra il venduto a prezzo di vendita e il corrispondente prezzo di listino, per definire il margine e la percentuale di scostamento del venduto rispetto al ricavo teorico.



## Sincronizzazione sede - punti vendita

Le aziende organizzate su più punti vendita che anno scelto la modalità di collegamento "Off line con sincronizzazione" necessitano del modulo "Sedi periferiche" per gestire l'interscambio dei dati fra le sede e i punti vendita e viceversa.



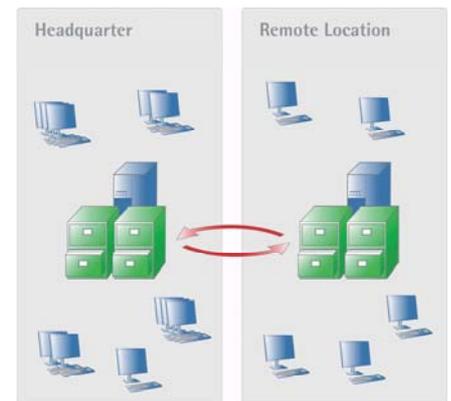
In fase di installazione, vengono definite le anagrafiche delle sedi, indicando per ciascuna sede le modalità dei trasferimenti (Modem, E\_mail, Floppy disk) e definendo le tabelle oggetto del trasferimento.

La quantità e la natura delle tabelle da trasferire variano in funzione delle attività assegnate al punto vendita. Se, ad esempio, il punto vendita ha facoltà di emettere autonomamente le fatture immediate su richiesta del cliente, le stesse dovranno essere trasferite alla sede, mentre se la facoltà di emissione fatture è riservata alla sede, tale trasferimento non sarà previsto.

Completata la configurazione che viene effettuata a cura di Consoftware Group, la procedura di sincronizzazione risultano estremamente semplificate per l'elevato livello di automazione realizzata.

Sia l'addetto del punto vendita che l'addetto della sede si limiteranno ad eseguire, in sequenza e a tempi predefiniti, il programma di esportazione dati ed il programma di importazione dati.

Senza necessità di fornire ulteriori informazioni, i programmi eseguiranno il trasferimento delle tabelle predeterminate e l'aggiornamento sui rispettivi e laboratori di destinazione.



La sincronizzazione, ove necessario, può essere programmata con modalità automatiche risultando quindi del tutto trasparente agli utenti.

Il programma Storia trasferimenti è in grado di tracciare la storia dei vari trasferimenti eseguiti, per consentire il ripristino degli invii in caso di caduta delle connessioni durante un trasferimento.



## Altri moduli

Il modulo Vendita al dettaglio esaminato nelle pagine precedenti gestisce il Front Office della vendita. Ma l'attività del punto vendita richiede altri moduli per la gestione del magazzino e, in funzione delle dimensioni aziendali, della contabilità, degli acquisti, e così via.

La struttura modulare della suite OS1 consentono a OS1 retail di connettersi a tutti i moduli della piattaforma ERP. Per maggiori informazioni rimandiamo alle brochures di OS1 contabilità e finanza, OS1 commercio e OS1 industria.

Tuttavia in questa sede è opportuno esaminare brevemente i principali moduli che possono completare, secondo le esigenze, l'installazione di OS1 retail. Si tratta di procedure di Back Office, che possono essere installate direttamente nel punto vendita ove questo costituisca la sede unica aziendale, oppure installate presso la sede remota.

### Magazzino

La procedura è multimagazzino, consentendo quindi di gestire i depositi centrali ed i magazzini dei singoli punti vendita. Il modulo gestisce sia la movimentazione manuale dei magazzini per carico merci in assenza del modulo Acquisti, sia la movimentazione automatica derivante dalla registrazione dei ddt di acquisto e dalla gestione delle vendite dei vari punti vendita.

Sono disponibili molteplici prospetti e report: Analisi giacenze, anche per singolo magazzino / punto vendita; analisi movimenti a video e a stampa, anche per singolo magazzino; Valorizzazioni e Inventari di magazzino, anche per singolo magazzino, a prezzo medio, a costo ultimo, a costo di mercato, a prezzo di listino di vendita, a prezzo medio di vendita, con quantità in base a seconda o a terza unità di misura; Analisi vendite / acquisti; Analisi scorte; Inventario su acquisti; Analisi dettaglio giacenze; Indice di rotazione. Inventari LIFO e FIFO.

### Gestione lotti

Il modulo è utile quando si trattano prodotti per i quali è necessario gestire la tracciabilità, e costituisce un upgrade sia del modulo Magazzino che del modulo Retail.

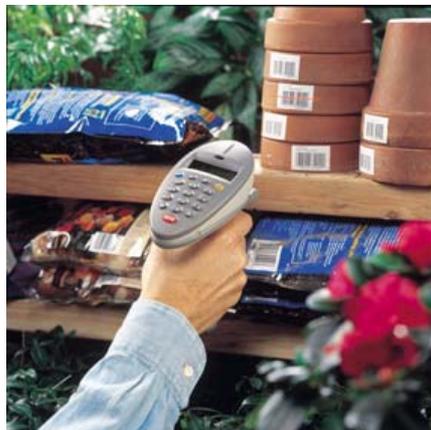
In sua presenza, il numero di lotto assegnato dal produttore oppure il numero di lotto interno vengono assunti sia in fase di carico per acquisto, sia durante gli eventuali trasferimenti tra i punti vendita, sia in fase di vendita.

Ciò determina la completa tracciabilità dei prodotti commercializzati.

### Bar Code

Il modulo è funzionale sia alla gestione del magazzino, sia alla gestione retail.

Ad ogni articolo possono essere associati diversi codici a barre (ad es., uno interno, uno per ciascun fornitore, ecc) che consentono l'immediata individuazione dell'articolo stesso.



In relazione alle varie fasi di movimentazione delle merci, tali codici a barre possono essere letti dalle più disparate apparecchiature di trattamento dei codici a barre: scanner di varie dimensioni in fase di controllo ricevimento merce con conseguente carico automatico di magazzino e in fase di vendita, con conseguente scarico automatico ed emissione di scontrino; terminali portatili per l'effettuazione dell'inventario fisico periodico, con conseguente rilevazione automatica delle giacenze fisiche e delle correlate rettifiche inventariali, ecc.

### Listini e contratti

Il modulo si occupa della manutenzione e della stampa di listini prodotti, della manutenzione e della stampa dei listini fornitori, della manutenzione e della stampa dei contratti. I prezzi definiti nei vari listini e contratti vengono adeguatamente proposti in fase di carico per acquisto e scarico per vendita.

Apposite funzioni consentono l'aggiornamento automatico di taluni listini di vendita partendo dai correlati listini di acquisto, applicando parametri di maggiorazione diversificati per categoria merceologica, categoria di vendita, fornitore, ecc.

### Preventivi e ordini clienti:

Il modulo è utile quando l'azienda esercita, oltre alla vendita al dettaglio, anche la vendita all'ingrosso o ad utilizzatori professionali.

Gestisce la creazione, la modifica, la stampa e l'analisi dei preventivi (con possibilità di invio per fax e posta elettronica); la creazione, la modifica e l'analisi delle conferme d'ordine a clienti (con possibilità di trasformazione di preventivo); le stampe degli scadenziari e

di liste (lista totale, evadibili, non evadibili).

### Vendite

Il modulo si articola sulle due scelte "Documenti di trasporto" e "Fatturazione". I programmi della scelta documenti di trasporto sono utili alle aziende dotate di più punti vendita per l'emissione dei DDT di trasferimento merci fra la sede ed i punti vendita e fra i punti vendita stessi l'emissione di tali documenti genera interattivamente i movimenti di magazzino di carico del magazzino emittente e di carico del magazzino ricevente, con aggiornamento interattivo delle esistenze.

Tutti i programmi del modulo sono invece necessari alle aziende che, oltre ad esercitare la vendita al dettaglio, esercitano anche la vendita all'ingrosso o agli utilizzatori professionali.



Il modulo gestisce l'emissione di DDT di vendita, anche per evasione degli ordini di vendita, e la conseguente generazione automatica delle fatture; l'emissione interattiva di fatture e note di accredito, l'analisi dei DDT e delle fatture, la contabilizzazione automatica delle stesse se è attiva la procedura di gestione contabile.

### Richieste di acquisto

Il modulo gestisce l'inserimento delle richieste di acquisto da parte dei vari responsabili di punto vendita, la successiva fase di autorizzazione da parte del responsabile dell'ufficio acquisti e la fase di generazione automatica degli ordini di acquisto.

La generazione si compone di due fasi; la prima di selezione dei documenti da cui effettuare la generazione attraverso una serie di criteri e la seconda di manutenzione della richiesta elaborata per ulteriori modifiche.



E' possibile, ove richiesta, la definizione di diversi livelli di autorizzazione da assegnare ai singoli utenti del modulo.

Può quindi essere attivata una procedura di approvazione richieste di acquisto da parte di un responsabile, affinché tali richieste siano esaminate dall'ufficio acquisti.

E' parimenti possibile, nelle realtà maggiormente strutturate, procedere all'assegnazione delle varie richieste a buyers specializzati per tipologie di prodotto. Anche in questo caso, la procedura consente di intervenire, da parte di un responsabile dell'ufficio acquisti, sull'assegnazione delle richieste di acquisto provenienti dai punti vendita smistandole ai vari buyers in relazione anche ai criteri di instradamento degli utenti stessi.

E' infine gestita la cronologia delle richieste di acquisto. La procedura, attiva solo se specificato in configurazione, consente di analizzare, stampare, inserire, variare o cancellare i movimenti

### Ordini a fornitori

Il modulo gestisce la problematica dell'emissione e della gestione degli ordini di acquisto.

È strutturato su due scelte principali di menu:

➤ la scelta Ordini a fornitori contiene tutti i programmi di trattamento corrente degli ordini: emissione interattiva o per copia di altri documenti esistenti nel database, variazione e annullamento di ordini, stampa differita o ristampa, analisi ordini, saldo automatico di residui d'ordine;

➤ la scelta Interrogazione ordini contiene, invece, tutti i programmi relativi all'analisi a stampa del portafoglio ordini e alla stampa degli scadenzari ordini da ricevere.

Gli ordini emessi sono sempre disponibili per analisi selettive, ristampe, interrogazioni, ecc..

Gli ordini di acquisto possono essere inseriti interattivamente, oppure generati automaticamente dalle richieste di acquisto oppure dalle liste di sottoscorta articoli, anche in base alle situazioni di

sottoscorta di ciascun punto vendita.

### Acquisti

Il modulo si articola su due scelte principali di menù: *Documenti di trasporto e Fatturazione*.

La registrazione di un DDT di acquisto determina la generazione dei movimenti di magazzino di carico per acquisto, provvede alla memorizzazione dei dati del documento al fine di renderli successivamente disponibili sia ai programmi del modulo Fatturazione passiva sia per le molteplici interrogazioni ed analisi previste dal package. Nel caso in cui il DDT evada in tutto o in parte un precedente ordine di acquisto, viene inoltre aggiornato il valore di "Ordinato a fornitori" dell'anagrafica articoli.

La scelta Gestione DDT attiva il programma principale del modulo, che consente l'inserimento, la variazione, la cancellazione e la stampa di un DDT di acquisto. Oltre a quanto illustrato nel paragrafo "Architettura e funzioni comuni della gestione documentale", merita un cenno le seguenti prestazioni:

La procedura si completa con accurati programmi di trattamento dei DDT. In particolare:

➤ il programma Analisi DDT consente un'immediata visualizzazione del DDT;

➤ il programma Lista DDT produce report attinenti alla consegna ricevute da un fornitore con vari parametri selettivi;

Al completamento dell'automazione del ciclo passivo, provvede la scelta di menù *Fatturazione* che raggruppa i programmi di generazione delle prefatture di acquisto relative ai DDT di acquisto selezionati e provvedendo, interattivamente o in via differita, alla contabilizzazione automatica. Il modulo può essere utilizzato anche per l'acquisizione di fatture accompagnatorie di acquisto o per fatture di prestazioni/servizi, con o senza scarico dell'ordine.

Attivando questo modulo viene quindi eliminata, in tutto o in parte, la registrazione manuale in prima nota della fatture di acquisto.

La procedura si completa con accurati programmi di trattamento delle fatture. In particolare:

➤ il programma *Analisi fatture* con-

sente un'immediata visualizzazione delle fatture/note di accredito e, in caso di fatture da contabilizzare, può accedere direttamente al programma di Gestione fatture per eventuali interventi di rettifica;

➤ il programma *Lista fatture* produce report attinenti alle fatture/note di accredito ricevute da un fornitore con vari parametri selettivi;

Infine il programma *Registrazione costi* (disponibile solo nella versione OS1 enterprise), consente di "aggiungere" a ciascun carico per acquisto i costi accessori (spese di trasporto, sdoganamento, collaudo, ecc.) che influiscono sulla determinazione del valore di carico. Le informazioni inserite rimangono disponibili nel data base in modo autonomo, allo scopo di consentire in ogni momento la documentazione dettagliata dei costi utilizzati per le valorizzazioni di magazzino o, più semplicemente, per consentire a posteriori l'individuazione di costi accessori sostenuti per acquisti precedenti.

### Statistiche

Il modulo mette a disposizione accurati programmi di analisi statistica.

Nella versione OS1 standard, vengono rese disponibili interessanti prospetti statistici, fra cui:

- Venduto negozio articolo a quantità
- Venduto negozio articolo a valore
- Venduto cliente articolo a quantità
- Venduto cliente articolo a valore
- Venduto cliente articolo a quantità
- Venduto cliente articolo a valore
- Acquistato per prodotto a quantità
- Acquistato per prodotto a valore
- Acquistato fornitore articolo a qtà
- Acquistato fornitore articolo a val
- Acquistato per cat. merc.a valore

tutte articolate per mese/anno, con raffronti su due o tre anni.

E' ovviamente attiva la possibilità di attivare l'esportazione di tutti i dati stampabili verso Excel.

Nella versione OS1 enterprise l'utente stesso ha la possibilità di creare le proprie statistiche utilizzando le basi dati Magazzino e Vendite e definendo liberamente fino a tre filtri di selezione per ciascuna statistica, grazie ad un agevole e intuitivo wizard di costruzione filtri di selezione.

### E commerce B2C

E per chi vuole vendere sul Web, il modulo integrato di e-commerce business to consumer.

Statistica: Articoli a quantità

Prodotto	Generale	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Tot.2002	Percl.~	Tot.2001
Prod0012	SECODES(ART) - PAL.10 P0004	56		166	166	166							564	12	
Prod0020	MICROTEC (INTEC) - PAL.25 P0004														
Prod0025	SEPREDES 1040 - PAL.25 P0004	299	+61	161	272	276	+10	12	**9	20	+66	228	+10	*190	
Prod0028	SECODES(ART) - PAL.25 P0004	64	36	+6	+6		+6	60	126	+6	+6	164	644		
Prod0031	ECODES (0401ECOC) - PAL.200 P0004	2											6		
Prod0036	SEPREDES 1040 - PAL.100												6		
Prod1010	SEPREDES 1041 - PAL.10 P0006												1		
Prod1025	SEPREDES 1041 - PAL.25 P0006	279	264	222	164	296	246	710	280	126	107	+66	260	241*	
Prod1060	SEPREDES 1041 - PAL.1000 -P0006	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6		
Prod1010	SEPREDES 1041 - PAL.10												6		
Prod1025	SEPREDES 1041 - PAL.25	51	+6	+9	12	22	21	120	166	110	36	64	69	664	
Prod1027	ECODES 1041 - PAL.25														
Prod1030	SEPREDES 1041 - PAL.1000														
Prod1036	SEPREDES 1040														
Prod1025	SEPREDES 1040 - PAL.25	24		26									52		
Prod1010	SEPREDES 1041 - PAL.10												6		
Prod1025	SEPREDES 1041 - PAL.25	54	26	11	62	54							210		
Prod1025	SESTER 010 - PAL.25	7	6	18	18	6							60		
Prod1020	SEPREDES 1041 - PAL.200												6		
Totale		819	655	619	566	919									
Programma2002		819	1604	2322	2219	*228									
Programma2001			6	6	6	6									

Statistica: Agente/Cliente a Valore

100 DEROCCHI DANLO															
Categoria	Generale	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Tot.2002	Percl.~	Tot.2001
0100010	GENCOLETTES SRL	741	270										1211	-962	12260
0100007	CENAFICIO DI S. VITOLORE SRL	1415	64										2108	-912	23205
0100004	SCOUT THERM DIVINOTTO SRL	*21											826	-767	2278
0100006	ERMITTIL S.C. SPA	1280	233										2041	-759	1284*
0100019	VOLUNTA' - S.C. P.R.	6268	787	2275									18267	-970	19990
0100019	VAQUETTI SPA	6021	6021										12042	4821	111781
0100005	MODULIUM ITALIA SPA	6036	6036										12071	7820	58230
0100017	SANTELLERBINO SPA	*6911	26230	*5268									112623	4467*	248465
0100008	CEPILABIT		684	736									1260	-7121	5890
0100006	CEPILABIT													-11626	516
Totale		51262	*9420	62854											
Programma 2002		51262	181182	166245	166245	166245	166245	166245	166245	166245	166245	166245			
Programma 2001		5844*	101201	117198	127111	26233*	217866	*18366	*16126	16112*	524856	566262	647885		

## Soluzioni gestionali

**Contabilità e finanza** è la procedura, nell'ambito della piattaforma OS1, che presiede all'attività di contabilità, tesoreria, budgeting e controllo di gestione. Essa viene associata di volta in volta alle numerose procedure gestionali della suite, realizzate da OSItalia o da Consoftware Group, dedicate a specifici settori di attività, tra le quali segnaliamo:

- **Commercio**  
per aziende commerciali;
- **Servizi**  
per aziende fornitrici di servizi;
- **Retail**  
per la vendita al dettaglio;
- **Industria**  
per aziende di produzione;
- **Edilizia e impiantistica**  
per aziende edili ed impiantistiche;
- **Professionisti**  
per la gestione di Studi Professionali anche in forma associata;
- **Aziende chimiche**  
per aziende chimiche industriali e commerciali;
- **Brevetti & marchi**  
per Studi Consulenza e aziende con Ufficio Brevetti interno, che devono gestire brevetti, marchi, modelli;
- **Ricerche di mercato**  
per istituti di indagine demoscopica;
- **Assistenza**  
per attività di manutenzione;
- **OS1 abbigliamento**  
per distribuzione abbigliamento;
- **Terzo settore**  
per associazioni ed ONLUS

Per illustrare le singole verticalizzazioni si rimanda alle apposite brochures.

Il nostro staff di programmazione è in grado di realizzare implementazioni alle procedure standard ed alle verticalizzazioni su specifica commessa.



## Soluzioni avanzate

La suite gestionale OS1, oltre alla procedura OS1 contabilità e finanza ed alle numerose soluzioni gestionali già citate, prevede inoltre alcune "soluzioni avanzate" che, nella logica della scalabilità,

sono perfettamente integrabili alle soluzioni gestionali per completare la copertura delle problematiche aziendali:

- **OS1 archiviazione documentale**  
che gestisce scansione ed archiviazione dei documenti in entrata durante la registrazione nel sistema gestionale ed archiviazione di quelli in uscita, rendendoli disponibili per consultazione e ristampa senza necessità di ricercare in archivio la copia cartacea;
- **OS1 mobile**  
che tramite palmari automatizza la tentata vendita, con gestione del magazzino viaggiante ed emissione dei documenti di vendita, e la raccolta ordini da agenti sparsi sul territorio, con conseguente inoltro delle transazioni effettuate al sistema informativo aziendale;
- **OS1 eCommerce B2B**  
che rappresenta la soluzione per la gestione della vendita on-line del tipo Business to Business (a clienti (aziende));
- **OS1 eCommerce B2C**  
che rappresenta la soluzione per la gestione della vendita on-line del tipo Business to Consumer (a consumatori (privati));
- **BCM**  
un sistema integrato multiutente che permette di gestire in modo semplice e rapido le relazioni con i clienti, consentendo di risparmiare tempo, aumentare efficienza e competitività ed incrementare di giorno in giorno il patrimonio informativo dell'azienda relativamente ai rapporti con i propri clienti, contribuendo ad aumentarne la soddisfazione e la fidelizzazione. Tra le principali funzionalità segnaliamo: gestione offerte, trattative, ordini, contatti con storico per cliente, customer care, telemarketing, ecc.

## Compatibilità

A testimonianza della compatibilità, affidabilità e maggiore sicurezza, **OS1 standard** e **OS1 enterprise** sono stati sottoposti ai rigorosi test di Microsoft per garantirne il funzionamento con Windows XP e Windows Vista, superandoli ed ottenendo da Microsoft i relativi marchi di collaudo:



Microsoft Windows ed il logo Windows sono marchi registrati o depositati da Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi

## Architettura

L'architettura di **OS1** e **OS1 enterprise** si fonda sull'utilizzo delle tecnologie di programmazione di ultima generazione. In sintesi:

- ambienti Windows 32bit che offrono la sicurezza e la stabilità propria delle applicazioni native a 32 bit, condizione indispensabile per un soddisfacente funzionamento di procedure "mission-critical" quali sono, solitamente, gli applicativi gestionali;
- completamente sviluppato con il RAD Borland Delphi;
- interfaccia visuale nativa con uso esteso dei controlli grafici propri dell'ambiente;
- architettura client/server, che consente di distribuire al meglio le elaborazioni sulle CPU che compongono la rete per migliorare le performance complessive del sistema, pur mantenendo la massima sicurezza per la base dati;
- utilizzazione delle più avanzate possibilità fornite dal database (ad esempio: triggers e stored procedures), e dei driver nativi per l'accesso allo stesso, al fine di ottenere le migliori prestazioni dal sistema;
- output automatico di tutti i report anche in formato Ascii, Excel, Word, Lotus 123, Acrobat pdf, XML, HTML e posta elettronica (via MAPI);
- apertura totale dei dati verso altre applicazioni e tramite la possibilità di utilizzare driver ODBC per prelevare o inviare (import/export) dati da/ad altre applicazioni che supportano ODBC, in pratica tutti i più diffusi strumenti di produttività individuale (come word processing, fogli elettronici, database per PC, ecc.).

## Piattaforma

Lato Client in ambiente Windows 32Bit nativo che supporta tutti i sistemi operativi Microsoft delle ultime generazioni:

●	<b>Windows 2000 Professional</b>
●	<b>Windows XP Professional</b>
●	<b>Windows Vista Business</b>

Lato Server in ambiente Windows 32Bit nativo che supporta i sistemi operativi di rete Microsoft; per OS1 enterprise è richiesto il DBMS Microsoft SQL Server:

●	<b>Windows 2000 Server</b>
●	<b>Windows Server 2003 - 2005</b>
●	<b>SQL Server 2000</b>
●	<b>SQL Server 2005</b>

Prerequisiti minimi di sistema:

●	<b>Lato Client:</b> <b>CPU Intel Pentium 4 o superiore, 256 Mb. di memoria RAM (consigliati 512 Mb.), 200 Mb. di spazio libero su Hard Disk, CD-Rom.</b>
●	<b>Lato Server:</b> <b>CPU Intel Pentium 4 o superiore, 1 Gb. di memoria RAM, 10 Gb. di spazio libero su Hard Disk, CD-Rom, sistema operativo Micorsoft Windows 2000, 2003 o 2005.</b>



## Consoftware Group s.r.l.

Via Rubens, 23 – 20148 Milano  
tel. 02.40095083 – fax 20.48707245  
mailto: [group@consoftwaregroup.it](mailto:group@consoftwaregroup.it)

OS1 è una suite gestionale di Open Source Italia s.r.l. (OSItalia)

